

JA100

JA AUSTRIA PRESENTS JUNIOR COMPANY TRADE FAIR

JA Marketplace Vienna 2019

SCHULE **M**ACHT WIRTSCHAFT

#JAMVienna

#JAmarket



2
3
4
6
7
13
15

VERANSTALTUNGSORT | Venue

VORWORT | Foreword

PROGRAMM | Programme

JURYMITGLIEDER | Members of Jury

AUSSTELLER | Company Profiles

PREISE | Awards

ORGANISATION | Organisation

Young
business
real
market

09 | 03 2019



JA Austria

100 YEARS OF ACHIEVEMENT
A Member of JA Worldwide



Meet
**EUROPE'S
YOUNGEST**
entrepreneurs

SO KOMMEN SIE ZU UNS HOW TO REACH US

VORWORT FOREWORD



MAG. JÜRGEN ROTH

Präsident von
Junior Achievement Austria
Chairman of
Junior Achievement Austria



Landstraßer Hauptstraße 1B | A-1030 Vienna
T: +43 1 890 72 51-0 | www.wienmitte-themall.at

Mit einer Junior Company können bereits Schülerinnen und Schüler ihren Traum von einem eigenen Unternehmen verfolgen. So lernen sie ihre Interessen und Stärken kennen und wie man Ideen realisiert. Bei der Junior Handelsmesse treffen sich Junior Companies aus ganz Europa, verkaufen ihre Produkte und Dienstleistungen und knüpfen dabei nachhaltige nationale und internationale Kontakte. Die Junior Handelsmesse ist ein Stresstest für die Junior Unternehmerinnen und Unternehmer und bringt Entrepreneurship Education aus dem Klassenzimmer in die wirtschaftliche Realität!

Taking part in the Company Programme allows students to pursue their dreams of having their own company already at an early age. In this way they get to know what their interests and strengths are and how to realise an idea. JA Marketplace provides the platform for the student companies from all over Europe to meet and sell their products and services but also to network and make long-term national and international acquaintances. JA Marketplace can be seen as a stress test for students entrepreneurs which makes the entrepreneurship education an economic reality!



CAROLINE JENNER

Geschäftsführerin von
Junior Achievement Europa
CEO
Junior Achievement Europe

Auf der Handelsmesse kommen Junior Companies aus ganz Europa zusammen. Sie ist durch Trubel und Wirbel eines jeden Marktplatzes gekennzeichnet – mit einer beeindruckenden Anzahl von Produkten und Dienstleistungen. Darüber hinaus ist es eine Möglichkeit wo hunderte von (sehr) jungen Unternehmerinnen und Unternehmern zusammentreffen und sich austauschen. Die Junior Handelsmesse holt Entrepreneurship Education aus dem Klassenzimmer in die reale Welt indem die jungen Unternehmen auf die härteste Probe gestellt werden.

JA Marketplace brings mini-companies together from all over Europe. It has all the traditional hustle and bustle of any market square – with an impressive array of products and services. In addition, it's an opportunity where hundreds of (very) young entrepreneurs can meet and network. JA Marketplace brings entrepreneurship education out of the classroom into the real world, putting these young enterprises to the toughest test of all.

ÖFFENTLICH | PUBLIC TRANSPORT:

- U-Bahn-Linien U3 oder U4 Landstraße Wien Mitte
Metro lines U3 or U4 Landstraße Wien Mitte
- S-Bahn-Linien S1, S2, S3, S7 Wien Mitte
Train lines S1, S2, S3, S7 Wien Mitte
- City Airport Train (CAT)
City Airport Train (CAT)
- Straßenbahn Linie 0
Tram line 0
- Bus 74 A
Bus 74 A

PARKGARAGE | PARKING GARAGE WIEN MITTE:

- Einfahrt Gigergasse 5 (Parkhaus A, B)
Entrance via Gigergasse 5 (parking deck A, B)
- Einfahrt Ditscheinergasse (Parkhaus C)
Entrance via Ditscheinergasse (parking deck C)

TARIFE | RATES:

- je angefangene Stunde: € 3,70
for each additional hour: € 3.70
- 17.00 bis 01.00 Uhr: € 2,50/h
5 p.m. until 1 a.m.: € 2.50/h
- Wochenende (Fr. 17.00 - Mo. 7.00 Uhr): € 2,50/h
Weekend (Fri 5 p.m.-Mon 7 a.m.): € 2.50/h
- Tagestarif (ab 10. Stunde): € 37,00
Daily rate (more than 9 hours): € 37.00

FREITAG, 8. MÄRZ 2019

- **Bis 14 Uhr** **Ankunft & Check-In, Hotel**
- **15 - 17 Uhr** **Warm-Up & Icebreaking mit JA Alumni Austria, Hotel**
- **14 - 18 Uhr** **Workshop für LehrerInnen mit nyendo.lernen und Entrepreneurship Tools, Hotel**
- **16 - 18 Uhr** **Programm für SchülerInnen mit ManpowerGroup und Social Impact Award, Hotel**
- **18.30 - 19 Uhr** **Transfer zum Welcome Dinner**
- **19 - 21 Uhr** **Welcome Dinner, Restaurant Luftburg, Prater**
- **Ab 21 Uhr** **Individuelle Fahrt zum Hotel, Öffentliche Verkehrsmittel**

FRIDAY, 8 MARCH 2019

- **Until 2 p.m.** **Arrivals & Check-In, hotel**
- **2 - 4 p.m.** **Warm-Up & Icebreaking with JA Alumni Austria, hotel**
- **2 - 6 p.m.** **Teachers' Workshop with NGO nyendo.lernen and Entrepreneurship Tools, hotel**
- **4 - 6 p.m.** **Programme for students with ManpowerGroup and Social Impact Award, hotel**
- **6.30 - 7 p.m.** **Transfer to Welcome Dinner**
- **7 - 9 p.m.** **Welcome Dinner, Restaurant Luftburg, Prater**
- **From 9 p.m.** **Individual departures to hotel, Public Transport**

TEACHERS POP UP SPOT:
Infos zum ESP und TES!

SAMSTAG, 09. MÄRZ 2019

- **6.30 - 8 Uhr** **Frühstück, Hotel**
- **8 - 8.30 Uhr** **Transfer zum Einkaufszentrum The Mall Wien Mitte**
HINWEIS: KEINE Jacken erforderlich, Wertgegenstände u.Ä. im Hotel lassen
- **8.30 - 10 Uhr** **Standaufbau, The Mall Wien Mitte**
HINWEIS: Um eventuelle Schadenersatzforderungen zu vermeiden bitte die Event Guidelines beachten! (www.junior.cc/ja-marketplace)
- **10 Uhr** **Eröffnung der Messe, The Mall Wien Mitte - Bühne**
- **10.30 - 16.30 Uhr** **Ausstellung & Bühnenpräsentation, The Mall**
- **16.30 - 17.30 Uhr** **Abbau der Stände & Genehmigung, The Mall**
HINWEIS: Alle Stände müssen vom JA Austria Personal vor dem Verlassen der Messe genehmigt werden! Reparaturen oder Ersatz von beschädigten Gegenständen erfolgen auf Kosten der Junior Company am jeweiligen Stand!
- **17 - 17.45 Uhr** **Transfer zum Hotel**
- **19 - 21.30 Uhr** **Awards Dinner, JUFA Lounge**



SATURDAY, 9 MARCH 2019

- **6.30 - 8 a.m.** **Breakfast, hotel**
- **8 - 8.30 a.m.** **Transfer to The Mall**
NOTICE: NO Jackets or Streetwear needed, leave jackets and valuables at the hotel!
- **8.30 - 10 a.m.** **Setting Up Stands, The Mall**
NOTICE: To avoid incidental damage claims please adhere to allowed materials and Event Guidelines! (www.junior.cc/ja-marketplace)
- **10 a.m.** **Opening of Trade Fair, The Mall - Stage**
- **10.30 a.m. - 4.30 p.m.** **Trade Fair Exhibition & Stage Presentations, The Mall**
- **4.30 - 5.30 p.m.** **Dismantling of Stands & Approval by JA Staff, The Mall**
NOTICE: All stands must be approved by JA Staff before departure! Repairs or replacements for damaged parts must be made at the cost of the student company at the respective stand!
- **5 - 5.45 p.m.** **Transfer to the hotel**
- **7.00 - 9.30 p.m.** **Awards Dinner, JUFA Lounge**

TEACHERS POP UP SPOT:
ESP and TES information!



SONNTAG, 10. MÄRZ 2019

- **6.30 - 9 Uhr** **Frühstück, Hotel**
- **Ab 9 Uhr** **Check Out, Abreise**

SUNDAY, 10 MARCH 2019

- **6.30 - 9 a.m.** **Breakfast, hotel**
- **From 9 a.m.** **Check Out, departures**



KATHARINA BERNTHALER
Kultursalon



JONAS DINGER
Social Impact Award Austria



FLORIAN EYWO
Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus
Ministry for Sustainability and Tourism



STEFAN HUBER
Junior Achievement Alumni Austria



STEPHAN HÖRANDNER
Austrian Broadcasting Services



PHILIP HOFMACHER
der brutkasten



MATTHÄUS KONRADSHEIM
Start Up Challenge



SAMUEL KOCH
ypixel, Start Up Challenge



ANDREA KRETSCHMER
Accenture



JOHANNES LINDNER
Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung
Ministry of Education, Science and Research



JOHANNA MÖSENBACHER
Junior Achievement Alumni Austria



THERESA NOÉ-NORDBERG
LP Experts Personalmanagement



RONALD ÖSTERREICHER
ManpowerGroup



ELENA TRÖSCHNER
austria wirtschaftsservice aws First



BEATE WAGNER
SWW Consulting



ANNA ZALESAK
Hello Cash

AIRBAND GB



Airband ist ein Luftverschmutzungssensor der z. B. am Handgelenk getragen werden kann. Seine innovative Technologie ermöglicht Angaben zur Luftqualität in Echtzeit, damit man auch in Bewegung gesund bleiben kann.

Airband is a wearable air pollution sensor that can be worn on the wrist or elsewhere. Its innovative technology provides live air quality readings so that you can stay healthy while on the move.

ALLES AUS DEM GLAS A



Unter dem Motto: „open, cook, enjoy“, bieten wir vom Frühstück bis zum Abendessen verschiedenste Koch- und Backmischungen aus regionalen Zutaten an, die jeder, egal ob Kochlaie oder Profikoch, rasch zubereiten kann.

Based on our motto: „open, cook, enjoy“, we offer various kinds of cooking and baking mixtures using regional ingredients, which anybody, no matter if you are a beginner or a chef, can easily prepare.

AQUA VIVA A



Unsere intelligenten Wasserflaschen aus robustem Edelstahl erinnern mit motivierenden Sprüchen mehrmals täglich zum regelmäßigen Wassertrinken. Die Lebensqualität unserer Kunden wird nachhaltig verbessert und gleichzeitig wird der Müllproduktion entgegengewirkt.

Our intelligent water bottles made of sturdy stainless steel remind with motivating messages to drink water several times a day. The quality of life of our customers is sustainably improved and at the same time the waste production is counteracted. Each club has its own brand and identity! - Be your own brand, create your identity.

AUK LT



„AUK“ sorgt für den Segen in Ihrer Familie! Die App wurde entwickelt, um das Verhältnis zwischen Eltern und Kindern, die Aufgabenverteilung sowie die Selbstversorgung zu verbessern. Eltern definieren eine Aufgabe für das Kind und für jede Erledigung wird das Kind mit Punkten belohnt. Diese können gegen Erlebnisse wie z.B. Rennen, Tauchen eingetauscht werden.

„AUK.“ offers tranquility in your family! This app is made to improve relationship between parents and children, improve childrens' responsibilities and self-sufficiency. Parents set a task for a child and for every complete task the child is rewarded with points, which can be exchanged for experiences (racing, diving etc.)

ART-CHEST RU



Die Junior Company Art-Chest aus Moskau entwirft und produziert kleine Puppen in Folklore-Kostümen. Art-Chest bietet eine Vielfalt an handgemachten Puppen mit exklusiven Designs an, die unterschiedliche regionale Traditionen in Russland widerspiegeln und wonach die Nachfrage von Monat zu Monat steigt. Art-Chest Puppen sind farbenfroh und stilvoll und aus qualitativ wertvollen Materialien hergestellt. Neben der großen Auswahl und günstigen Preisen, wissen die Kunden die gute Qualität sowie die Möglichkeit individuelle Bestellungen zu tätigen, zu schätzen.

JA Russia's Art-Chest Company from Moscow designs and manufactures small dolls in folklore costumes. Art-Chest offers a great variety of handmade dolls with exclusive designs featuring traditions of different regions of Russia, and month by month, the demand for their production is growing. Art-Chest dolls are colorful and stylish and made of high quality safe materials. Beyond the wide assortment and reasonable prices customers are attracted by the high quality and the opportunity to make individual orders.

BAMBINI A



Kreatives Kinderspielzeug für Kinder von 3-7 Jahren. Liebevoll erzeugte Spielsachen, die die Geschicklichkeit fördern, einen Lerneffekt haben und viel Spaß bereiten.

Creative products for kids at the age from three to seven years. With love produced toys, for enhancing dexterity, with a learning effect and a lot of fun.

CARDUP A



Wir, die Junior Company CardUp, haben das Produkt „Save the System“, ein neuartiges Gesellschaftsspiel, entwickelt, um das gemeinsame Spielen zu fördern.

We, the Junior Company CardUp, have developed the product „Save the System“, a new kind of board game, in order to promote playing together.

CHAINTECH A



Wir, das Team von ChainTech, beschäftigen uns mit dem Wiederverwenden von bereits unbrauchbaren Teilen von Motorrädern, Mopeds und Fahrrädern, insbesondere mit deren Antriebsketten und weiteren dazugehörigen Teilen. Unser bedeutendstes Produkt ist die ChainTech-Schreibtischlampe, welche ein einzigartiges und stylisches Design, eine hochqualitative Verarbeitung und den Aspekt des Recyclings miteinander vereint.

The aim of ChainTech is to create unique looking and innovative products of daily use as well for decoration. Therefore, we recycle old and overused chains and other parts of motor bikes and bicycles. Our key product is the ChainTech-desk lamp, which combines an individual design and the aspect of recycling.

CHEER UP!

A



Ziel ist es, einen Energydrink zu entwickeln, der eine hochwertigere, natürlichere und nachhaltigere Alternative zu gewohnten Energydrinks ist. Wir verwenden, im Vergleich zu den herkömmlichen Aluminiumdosen und Plastikflaschen, nachhaltigere Materialien (Glas) für die Verpackung des Getränks. Für die gewünschte aufputschende Wirkung unseres Energydrinks sorgen natürliche Koffeinquellen, welche eine länger anhaltende Wirkung haben.

The aim of this project is to create a sustainable, natural and high-end Energydrink. Compared to conventional aluminium cans and plastic bottles, we use sustainable materials (glas) for the packaging of our drink. For the requested doping effect we use natural caffeine sources which have a longer lasting effect.

COMPASS

RU



Als die russische Junior Company aus Nizhnekamsk ihre Geschäftstätigkeit aufnahm war sie sich sicher, dass die Idee bei den Kunden gut ankommen wird. Modeschmuck ist auf dem Markt immer gefragt und ist sowohl für die Hersteller als auch für die Kunden von Interesse. Allerdings stellte Compass sicher, dass sie auch etwas Originelles und Einzigartiges zu bieten haben denn sie konnten ein Problem erkennen und eine Lösung dafür anbieten. Viele Modeschmuckverschlusssysteme sind komplex und un bequem, unzuverlässig und können Schäden an Textilien anrichten. Der Wettbewerbsvorteil von Compass Modeschmuck ist der Magnetverschluss. Es wird eine Vielfalt an handgemachten Produkten angeboten indem für das Erscheinungsbild, die Sicherheit und Bequemlichkeit für die Kunden gesorgt wird.

When JA Russia's «Compass» Company from Nizhnekamsk started business they were sure there's a demand for their idea. Costume jewelry is always popular in the market and draws attention of both manufacturers and customers. But Compass also made sure they really had something original and different to offer because they were able to spot a problem and find a solution. Many costume jewelry fasteners are complex and inconvenient, unreliable and can ruin fabric. Compass jewelry competitive edge is their magnetic fasteners. They sell a vast selection of handmade products taking care of customers' image, safety and convenience.

COMPRESSO

GB/NI



Wir sind eine Company aus Nordirland die das Ende der Umweltverschmutzung durch Anwendung von Mehrwegkaffeebechern passioniert anstrebt. Compresso Becher lassen sich bis zu einem Drittel der Originalgröße zusammenfallen und sind somit perfekt für unterwegs. Sie sind BPA-frei, geschirrspülgeeignet, wiederverwendbar, faltbar und in 5 Farben verfügbar. Folgen Sie uns auf @compressocup.

A Northern Ireland based company passionate about ending plastic pollution through the use of reusable coffee cups. Compresso cups fold down to a third of their original size so are perfect for on the go. They are BPA free, dishwasher safe, reusable, collapsible and available in 5 colours. Follow us @compressocup.

COOKERY

A



Wir produzieren Cookies in verschiedenen Sorten und Größen.

We produce cookies in different varieties and sizes.

COSY PILLOW

A



Entspannung-Wohlfühlen-Gemütlichkeit. Wärmen und entspannen Sie sich mit unseren Nacken- und Hirsekissen. Lassen Sie sich von unserem BIO-Bergkräuterkissen verführen. Dekorieren und verschönern Sie Ihr Heim mit unseren bedruckten Kissen. Natürlichkeit inklusive.

Relax - Feel Good - Feel Cosy. Relax and warm up with our neck and millet pillows. Feel Good with our pillows filled with organic mountain herbs. Decorate and nice up your home with our printed pillows. Feel the nature.

EASYGREEN

A



„easygreen“ verkauft Pflanzen in Einmachgläsern. Man muss sich kaum um diese Pflanzen kümmern, da sie ihren Wasserkreislauf und Sauerstoffgehalt selbst regeln. Um die Diversität unseres Planeten abzubilden, wurde eine Wüsten- und eine Wald-Edition kreiert. Der Name „easygreen“ symbolisiert wie einfach es ist, ein Idyll ohne Aufwand ins Eigenheim zu integrieren.

„easygreen“ sells plants in glass jars. The jar has it's own little water cycle, thus the plant does not need much attention. We offer different kinds of plants in two versions, one is desert inspired and the other contains plants from the woods.

EKOBRKO

CZ



Herstellung und Verkauf von ökologischen Strohhalmen aus Pastateig.

Production and sale of ecological pasta straws.

JEANY GENIUS

A



Aus alten Jeansartikeln stellen wir multifunktionale Täschen her. Diese verfügen über viele einzigartige Features. Jedes Täschen hat jede Menge Fächer, bietet erweiterbaren Stauraum, einen Spiegel und Befestigungsmöglichkeiten für Schlüssel. Jedes ist ein Unikat. Eine Besonderheit ist zudem, dass der Kunde seine eigene alte Jeans zu einem Täschen verarbeiten lassen kann.

From old denim we make multifunctional bags. These have many unique features. Each bag has plenty of compartments, offers expandable storage, a mirror and key attachments. Each bag is unique. Another special feature is that the customers can have their own old jeans processed into a bag.

JUJU BANDZ

A



Mit JUJU BANDZ entschieden wir uns für ein Accessoire, das für unsere Kundinnen und Kunden sowohl einen großen praktischen Nutzen hat, als auch schön anzuschauen ist. Unsere zehn Teammitglieder machen die variierenden und stylischen Designs möglich: alle unserer Brillenbänder sind handmade by us!

JUJU BANDZ prides itself on being not only an innovative and useful accessory for its buyers but in addition has its own charm stemming from the various styles it comes with. Our ten staff members responsible for design as well as production make it possible for every single eyewear strap to be entirely unique - handmade by us!

FLOWERSAVER UB

NOR



Ein cool designer Stock, der den Bewässerungsbedarf der Pflanzen registriert.

A stick with cool design that register when plants need watering.

FRUNANA

D



Herstellung von „Fruchtnachos“ aus regionalem Obst und Gemüse nach ökologisch-biologischen und nachhaltigen Kriterien.

Manufacturing of „fruit nachos“ made of local fruit and greens under ecological and sustainable criteria.

GLASSGLOW JC

A



Unsere Junior Company produziert selbstdesignte Glastrinkflaschen. Die Flaschen besitzen eine einzigartige Form und unterscheiden sich durch ihre individuellen Designs.

Our Junior Company produces self-designed glass bottles. The bottles have got a unique form and they stand out with their individual designs.

KIŠ-KIŠ

CZ



Wir produzieren und verkaufen Wachsservietten, die wiederverwertbar und waschbar sind. Es ist eine umweltfreundliche Alternative zur Plastik. Aus 100% Baumwolle und Bienenwachs. Wir hoffen damit einen kleinen Schritt zur Bewältigung des Plastikproblems unseren Planeten machen zu können.

We produce and sell waxed napkins for snacks, which are reusable and washable. It is an environmentally friendly substitute for a plastic bag. 100% cotton and bee's wax is used. We hope to make a small step to help with the plastic problem that our planet has to face.

KRÄUTERMADLN

A



Junior Company Kräutermadln! Unser Sortiment besteht aus Kräuterseife, Kräutersalz und Bio-Tee. Zu besonderen Anlässen wie an Weihnachten oder zu Valentinstag lassen wir uns immer etwas Einzigartiges einfallen.

Junior Company Kräutermadln! We offer herbal soaps, herbal salt and organic teas. At special occasions like Christmas or Valentine's Day we will come up with something exceptional.

LELALUX

D



Dekorationsleuchten: leuchtende Korke.

Decoration lights: shining cork.

MEVERY

A



Wir produzieren Badekugeln aus natürlichen Inhaltsstoffen und verkaufen sie an meistens selbst geplanten Verkaufstagen. Wir wollen für eine erholsame Erfahrung nach Feierabend sorgen. Unsere engagierte Verkaufsabteilung produziert händisch und mit wahrer Liebe zum Produkt.

We produce bath bombs made of natural ingredients and sell them on mostly self-planned sales days. We want to provide a relaxing experience after work. Our dedicated sales department produces hand-made articles and with true love for the product.



MEGABITES GB/NI

Schutz für das Ladekabel jedes Mobilgeräts. *Cable charger protector for any mobile device*



MOOD FOR FOOD UF SWE

Marketing und Verkauf von Diskontbroschüren für lokale Restaurants in Gävle. *Marketing and selling of a discount booklet for local restaurants in Gävle.*



OSIMBRE JC A

Innovatives absolut biologisches Mundspray für die jungen Trendsetter der Zeit. *Innovative absolutely organic oral spray for the young trendsetters of the time.*



PRECO A

Verkauf selbst designter T-Shirts und anderer modischer Kleidungsartikel. *Sale of t-shirts and other clothing articles with our chic designs.*



Q INDUSTRIES (Q BAR) TR

Q industries produziert nahrhafte Schokoriegel mit einem positiven Effekt auf den stressigen Alltag der Menschen. *As Q industries ,we are producing chocolate bars which are happily nourishing and have a positive impact on people's busy daily lives*



RAMY-QUIZ MIT BISS A

Wir bieten ein Spiel über die fantastische Tierwelt an. Mit Hilfe von Spiel-Figuren, Aktionskarten und zwei verschiedenen Schwierigkeitsstufen für das Quiz, versuchen wir Kinder sowie deren Eltern durch spielerisches Lernen für das Tierreich zu interessieren. Ein weiteres Produktangebot sind Backmischungen mit Trockenzutaten für Tierleckerlis, die wir in zwei verschiedenen Größen anbieten. *We offer a game about the fantastic wildlife. With the help of figures, action cards and different levels of difficulty for the quiz, we try to interest children and their parents through playful learning for the animal kingdom. Another product offering is baking mixes with dry ingredients for animal goodie which we offer in two different sizes.*



ROYAL FLASCH A

Royal Flasch beschäftigt sich mit der Produktion von Trinkflaschen und Getränken. Dies soll vor allem Kinder und Jugendliche motivieren, mehr zu trinken. Unsere Produkte sind nachhaltig hergestellt. *Royal Flasch produces bottles and juices in order to motivate children and teenagers to drink enough. All our products are manufactured sustainably.*



SCHLÜSSELGSCHICHT'N A

Herstellung und Vertrieb von Schlüsselanhängern mit der Funktion eines Flaschenöffners. *Production and sale of key fobs with a bottle opening feature.*



SHE-WOOD A

SheWood schafft Ordnung in jeder Handtasche. Unser Innovatives „Tool Kit“ beinhaltet Schönheitsutensilien wie z.B. Haargummi, Pinzette und Tampon. Statt lästigem Suchen bewahrt man sie wohlgeordnet in einer Box aus heimischen Hölzern kombiniert mit Leichtmetall auf. SheWood ist handlich, stylish und hochwertig verarbeitet. Es eignet sich auch als individuell gestaltbarer Werbeartikel. *SheWood keeps your handbag organized. Our innovative „Tool Kit“ includes beauty utensils like a scrunchy, a tweezer and a tampon. No longer time-consuming searches for these items because they're well stored in a box made of indigenous woods combined with aluminium. SheWood is handy, stylish and high quality processed.*



SIMPLIFY JC A

Ein wandbefestigtes, kleines Holzbrett mit montiertem Flaschenöffner wobei durch Magnete auf der Rückseite die Kronkorken aufgefangen werden und so das Leben der Kunden vereinfacht werden soll. Das Produkt gibt es in verschiedenen Holzvarianten, sodass für jeden Haushalt was dabei ist. *A wall mounted, small wooden board with a bottle opener on the front side and integrated magnets on the backside, which catch the caps from the opened bottle. We have a variety of wood types, so there is something for every household.*



SIROPUS A

Wir kreieren einzigartige Produkte auf Obst- und Gemüsebasis, die schnell und einfach zu Hause zu einem erfrischenden Geschmackserlebnis werden. Das Anwendungsgebiet unserer Sirupe ist vielfältig. Ob als Heißgetränk, Aperitif, alkoholfreie oder alkoholhaltige Cocktails, der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. *We create unique syrup based on veggies and fruit, which can be composed to a delicious and refreshing taste experience. Our products can be used in many different ways, for example as hot drink, pre-dinner drink, alcoholic or virgin cocktail creations.*



SNACKATTACK A

Attacke! Mit unseren Müsliriegel werden wir ganz bestimmt auch Ihren Geschmack treffen. Doch nicht nur der Geschmack wird Sie überzeugen, denn die einzelnen BIO Zutaten sind es, die diese Leckereien zusätzlich zu einem gesunden Snack machen. Jede einzelne Sorte ist besonders, also probieren Sie am besten einfach alle! *Attack! Our cereal bars will meet your taste, too - for sure! But not only their taste will convince you. It is our organic ingredients, what makes these delicious sweets a healthy snack. Every single kind is special, so you have to try them all!*



TOAST YOUR MIND I

Haushalte brauchen einen funktionierenden Toaster. Browns-ter unterscheidet sich von anderen handelsüblichen Toastern indem die Röstdauer gemäß gewünschter Bräune des Toasts ausgewählt wird. Brownster versichert seinen Kunden, dass ihr Toast immer ihren Wünschen entsprechend geröstet wird. *Households need a functioning toaster. What distinguishes the Brownster from all the other commercially available toasters, is that the duration of the toasting is chosen according to the desired brownness of the toast. The Brownster assures the customer that their toast will always be done just the way they want it.*



THE BESTO A

Vom Standard abweichend überraschen wir mit neuen Pesto-Kreationen. Dass man Pesto nicht nur mit der klassischen Pasta genießen kann, möchten wir an den Mann & an die Frau bringen. Neben der Besonderheit, dass unsere Produkte hausgemacht hergestellt werden, verzichten wir zusätzlich auch komplett auf Konservierungsmittel und /oder Geschmacksverstärker. Unsere Bestos ermöglichen es, schnell aber trotzdem gut zu essen. *We provide high quality „Bestos“ in various sorts wich we change from time to time! We can suprise our customers with every new creation that we come up with! Every „Besto“ we sell is made by our team so that we can assure that it is perfect and that nothing but the natural ingredients get into our „Besto“.*



TIMBERDESIGN A

Unsere Weinglshalterungen dienen zum Befestigen der Weingläser am Flaschenhals und zum genüsslichen Präsentieren des Weines für gemütliche Abende in der Zweisamkeit. Für ein gemeinsames Beisammensein sind unsere Schnapsglshalterungen das perfekte dekorative Muss, welche auch für Teelichter ausgezeichnet geeignet sind. *Our wine glass holders are used to attach the wine glasses to the Bottleneck and to enjoyably presenting the wine for spending cosy evenings together. For a social get-together, our shot glass holders are perfect decorative must, which are also excellent for tea lights.*



TRIASTINGTOLA SAFTL-MOCHA A

Kräutertees aus regionalen Zutaten. Sirup aus regionalen Zutaten. *Tees made of local herbs, sirup made of local ingredients.*



ULTIMATE SIP A

Energiespendende Shots in Bioqualität auf Teebasis in verschiedenen Sorten sollen in der Schule für mehr Energie sorgen und eine gesündere und nachhaltigere Alternative zu herkömmlichen Energydrinks bieten. Wahlweise als koffeinhaltiger Energyshot bei kleineren Motivations- und Leistungstiefs oder als ultimative Pausenchallenge mit Spaßfaktor für unsere jüngeren Kunden erhältlich. *Energizing tea based shots of organic quality are offered in various flavours to ensure the students' energetic levels and to offer a healthier and more sustainable alternative to traditional energy drinks. Available either as a caffeinated booster or as an ultimate fun factor for younger customers.*



VACUUM TRASH DK

Umweltfreundlicher Abfalleimer, hauptsächlich für das Firmenkundengeschäft. *Environment-friendly trash bin, primarily for the B-t-B market.*



WAU!GEMMAGASSI **A**

Die einzigartigen Leinen, Halsbänder, Spielzeuge und „GackiSacki-Spender“ von „Wau!GemmaGassi“ punkten bei Hundeliebhabern vor allem durch ihr besonderes Material. Durch die recycelten Hundefuttersäcke verfügen die Produkte über eine enorme Robustheit und Widerstandsfähigkeit. Außerdem ist die natürliche Wolle der eingearbeiteten Lodenreste wasserabweisend, geruchshemmend und atmungsaktiv und somit ideal für unseren Einsatzbereich.

The unique leashes, collars, toys and "GackiSacki-Dispensers" of "Wau!GemmaGassi" convince dog lovers especially with their special material. Thanks to the recycled empty bags of dog food the products have an enormous robustness and durability. In addition, the natural wool of the incorporated "Lodenreste" makes the product water repellent, odor-inhibiting and breathable, making it ideal for our application.



WE SAVE OUR PLANET **A**

Nachhaltige und umweltfreundliche T-Shirts und Stofftaschen.

Sustainable and ecological t-shirts and fabric bags.



WELL AND STONE **A**

Wir von Well and Stone produzieren hochwertige Pflegeprodukte und achten dabei besonders auf Umweltschutz, Handarbeit sowie Rohstoffe aus Österreich. Zu unserem Sortiment zählen Specksteinschalen, Specksteinschmuck, Haarseife, Badekugeln und Lippenbalsam. Einen besonderen Wert legen wir darauf, dass so gut es geht auf Kunststoff verzichtet wird und wir unsere Produkte in abbaubaren Materialien verpacken. Unser Anspruch ist es, unsere Kunden glücklich zu machen und nachhaltig zu arbeiten.

The Well and Stone Junior Company produces handmade and organic beauty products. In our product line are soapstone bowls, soapstone jewellery, lip salve, bath bombs and hair shampoo. We value sustainability and regionality. Our biggest goal is to make our costumers happy and to protect the environment.



JA | AUSZEICHNUNGEN JA | AWARDS

DAS INNOVATIVSTE ANGEBOT | MOST INNOVATIVE OFFER

Kriterien / Criteria

USP | Idee, Einzigartigkeit, Erkennbarkeit des Bedarfs und stetiger Innovation

USP | *Idea, Uniqueness, Recognition of Need and consistent Innovation*

Businesskonzept | Vollständigkeit und Struktur

Business Concept | *Complete Picture and Structure*

Zukunftspotential | Das Produkt kann in größerem Umfang professionell hergestellt und abgesetzt werden

Future Potential | *Product can be professionally produced and sold on a larger scale*

BESTES MARKETING- UND VERKAUFSKONZEPT BEST MARKETING AND SALES

Kriterien / Criteria

Messestand | Übereinstimmung mit dem Produkt und dem Unternehmen

Kommunikation und Materialien | Aktive Einbindung potentieller Kunden oder Investoren Materialien sind klar und ansprechend

Bedarf | Durchführung einer Marktanalyse, Verständnis von Kundenbedürfnissen

Trade Fair Stand | *Consistency with product and company*

Communication and Materials | *Actively engaging potential customers or investors Materials are clear and appealing*

Demand | *Market analysis conducted, understanding of Needs*

BESTE BÜHNENPRÄSENTATION | BEST PITCH PRESENTATION

Kriterien / Criteria

Relevanz des Inhalts | *Relevance of content* **Struktur** | *Structure*

Originalität, Präsentationstechniken | *Originality, Presentation Techniques*

GESAMTSIEGER | BEST OVERALL COMPANY

Kriterien/Criteria

Höchste Punkteanzahl in allen zu JA Awards zählenden Kategorien.

Highest sum of all awarded jury scores for JA Awards

SONDERPREISE | SPECIAL AWARDS

NACHHALTIGKEITSPREIS | AWARD FOR SUSTAINABLE BUSINESS

Kriterien/Criteria

Produktnutzen: Das Produkt zielt eher auf die Bedürfnisse breiter Öffentlichkeit ab als auf jene einzelner Randgruppen. Das Produkt hat einen praktischen Nutzen im Alltag und ist nicht nur ein reines Designelement

Need for Product: Product caters to needs of a wider public rather than single specialised groups. Product is of practical use in every-day situations rather than being e.g. a mere design element

Nebeneffekte von Produktion und Gebrauch: Gesamtmaterialverbrauch, Abfallprodukte, Verpackung, exzessiver Energieverbrauch, unnötige Transportwege etc. Sonstige externen Ressourcen die für die Produktion/den Gebrauch herangezogen werden

Side effects of production and usage: Gross material Input, waste products, packaging, excessive use of energy, unnecessary transports, etc. Other 'external' resources needed for production and/or use

Nachhaltigkeit und Auswirkungen: Erneuerbare und/oder wiederverwertbare Rohstoffe, Lebensdauer und Vermeidung schädlicher Abfallprodukte

Sustainability and future impact: Renewable and/or recycled raw materials used, Durability / longevity and avoidance of harmful waste products

sponsored by

 Bundesministerium Nachhaltigkeit und Tourismus

ALUMNI ENTREPRENEURSHIP AWARD | ALUMNI ENTREPRENEURSHIP AWARD

Kriterien/Criteria

Alumni Spirit
enthusiastisch
zurückgebend
open-minded

Alumni Spirit
enthusiastic
driven to give back
open-minded

Innovation
kreative Lösungsansätze
neue Produkte/Prozesse
Kundenfokus

Innovation
Creative approach
New products/processes
Customer orientation

Entrepreneurship
Eigeninitiative/Engagement
Kontinuierliche Weiterentwicklung
Umsetzungsvermögen
Mut zum Risiko

Entrepreneurship
Proactivity/commitment
Continuous development
Capability to realise ideas
Risk-taking ability

Teamfähigkeit
Kommunikation
Team Entwicklungsfokus
Zielsetzung

Team Spirit
Communication
Team Development
Goal setting

sponsored by

 JA Alumni Austria
Network of Opportunities

 accenture
High performance. Delivered.

ORGANISATION | ORGANISATION

 JA Austria
A Member of JA Worldwide

JUNIOR ACHIEVEMENT AUSTRIA

Milica Markovic

VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESELLSCHAFT ÖSTERREICH



Ewald Hötzl | Fred Kellner-Steinmetz | Sabine Pux | Julia Schlögl | Eva Schuppe | Magdalena Wasilewski

 JA Alumni Austria
Network of Opportunities

JUNIOR ACHIEVEMENT ALUMNI AUSTRIA

Tobias Frank | Helena Galler | Nikolaus Gebhard | Alina Gmeindl | Benjamin Greilberger | Lukas Großeibl | Maria Hausleitner | Niklas Herenda Antonia Hirsch | Markkus Klamminger | Lorenz Kothmayr | Alissa Kovarik Denise Kovarik | Charlotte Kufferath | Maximilian Koch | Julia Lerchster Tristan Leiter | Lena Mittermair | Martin Pawlik | Nicolas Pfoß | Katrin Schupfer | Sebastian Schlag | Sebastian Schneider | Manuel Weißböck

Junior Achievement Austria und Volkswirtschaftliche Gesellschaften bedanken sich herzlich bei allen Partnern die uns über 20 Jahre bei der Stärkung der unternehmerischen Bildung in Österreich unter dem Motto „learning business by doing business“ unterstützen und diesen besonderen Event möglich gemacht haben.

Junior Achievement Austria and Volkswirtschaftliche Gesellschaften cordially thank all partners and supporters who have joined us on our way to foster learning business by doing business over 20 years in Austria, and who have made this exceptional event possible.

HAUPTFÖRDERER | MAIN PARTNERS



 Bundesministerium Bildung, Wissenschaft und Forschung

 Bundesministerium Verkehr, Innovation und Technologie



EVENT PARTNER | EVENT PARTNERS



 Bundesministerium Nachhaltigkeit und Tourismus



 accenture
High performance. Delivered.



JA Marketplace 2019

Vienna

JA Austria
A Member of JA Worldwide

JA Europe
A Member of JA Worldwide

#JAMVienna
#JAMarket

 @JuniorAustria

 @JuniorAustria

Junior Achievement Austria

Rudolfsplatz 10, 1010 Wien
Tel: +43 676 84 17 17 55
E-Mail: info@junior.cc
Web: www.junior.cc

